



[Home](#)

[Team](#)

[About Us](#)

[Contact](#)

C · S · H · P

创世
华派

专注连锁形象全案落地，提升品
牌资产



Since 2017

悟道智能（厦门）科技有限公司

目录/CONTENT



01

公司简介

02

企业文化

03

品牌视觉痛点

04

解决方案

05

承诺与交付能力

06

客户案例与数据见证

07

联系我们



01 企业简介

C·S·H·P品牌，
我们不是一家服装公司，

我们是一家专注于“品牌视觉资产落地”的服务机构。完成了从“单一服装定制商”到“连锁品牌整体形象解决方案提供商”的身份蜕变，从被动响应需求，转变为主动解决问题，为品牌提供系统化的视觉落地支持。

我们为连锁品牌提供从策略到设计、从生产到管理的全链路形象解决方案。团队汇聚了品牌策略专家、资深服装设计师、供应链管理专家及数字化产品经理，以专业视角打造极具竞争力的品牌视觉体系。

10+ 门店数超500家的连锁
品牌
深度服务全案落地

20+ 家行业头部企业合作
伙伴
助力品牌视觉升级



公司规模与实力

强大的硬件与软件支撑

01

员工数量

公司拥有46名员工，其中包括专业的设计师、经验丰富的生产人员和高效的管理人员，为公司的运营和发展提供了有力保障。

。

02

生产基地面积

拥有2000平方米的现代化生产基地，配备了先进的生产设备和完善的生产流程，确保产品的高效生产和质量稳定。

03

年产量

年产量达到4万件，能够满足大规模的订单需求，同时保证按时交付，为客户提供可靠的供应保障。

04

先进设备

引进国际领先的服装生产设备，如自动裁床、智能缝纫机等，提高了生产效率和产品质量，实现了精细化生产。

05

研发投入比例

每年将销售额的8%投入到面料研发与工艺提升中，不断推出新款式、新工艺，以满足市场的不断变化和客户的个性化需求。

02 企业文化

我们的信仰：文化即战略

企业使命：让品牌，在每一位员工身上鲜活呈现。



做品牌视觉语言的“解码者”与“铸造者”

01

融合跨界智慧

我们拥有打破行业壁垒的跨界智慧，融合品牌战略、服装设计与供应链管理，将抽象的品牌理念精准转译为具象的服装语言。

02

铸造实体荣耀

我们将“东方雅致”或“极简未来感”等品牌理念，精准转译为特定的刺绣纹样或创新剪裁，并最终铸造成员工身上的实体荣耀。

企业愿景



愿景：成为中国连锁品牌“视觉资产管理”的首选合作伙伴与行业标准定义者。

核心价值观

01

客户至上

始终将客户的需求放在首位，全心全意为客户提供优质的产品和服务，不断满足客户的个性化需求，超越客户的期望。

02

整体思维

我们不解决单一问题，我们提供系统方案。我们看到的不是一件衣服，而是服装、配饰、工牌、围裙、甚至口罩组成的完整视觉系统。我们确保所有元素在风格、色彩、材质上高度统一，形成“视觉合力”。

03

专业落地

我们是品牌视觉的“全案大师”，不只是“设计师”。我们不仅懂设计，更懂面料、懂工艺、懂供应链。我们确保每一个创意都能被精准、高效地生产出来，并交付到客户手中。

04

长期陪伴

我们的服务不是“交付即结束”。我们通过数字化工具和订阅制模式，与客户建立长期的、深度的绑定关系。我们陪伴客户成长，在品牌发展的每一个阶段，提供持续的形象管理支持。

“这不是墙上的标语，这是我们做每一件事的底层逻辑”

03 品牌视觉痛点

连锁品牌最大的隐形资产流失

发生在员工穿上不合适着装的那一刻起。

痛点（1）

视觉断裂的真相

很多品牌投入重金打造VI体系，却忽略了“人”这个最活跃的品牌载体。当员工穿着与门店风格割裂、面料廉价、版型松垮的着装站在门口时，苦心经营的品牌资产就在这一瞬间贬值。



01 精心构建的品牌形象

数百万投入打造的高端门店与专业VI体系
传递精致、专业、高价值的品牌质感



02 瞬间贬值的品牌资产

廉价、不合身的工服让视觉风格彻底割裂
消费者信任崩塌，所有品牌建设付诸东流

痛点 (2)

传统定制的三个致命伤



01 / 有衣无魂

只做衣服，不解读品牌。
大量连锁品牌的员工制服设计陈旧、同质化严重，沦为仅仅印着LOGO的“广告衫”，无法有效传递品牌独特的个性与价值主张，直接导致品牌在消费者心中的辨识度低，记忆点模糊。



02 / 单点作战

服装、配饰、工牌各自为政，
缺乏统一的视觉语言，
品牌形象支离破碎。



03 / 交付即结束

交货后便再后续服务，
换季、补货因量少供应商服务跟不上，
缺乏长期的服务保障体系。

痛点（3）

他们真正在忍受什么？

“我们花了300万做品牌升级，但员工往门口一站，全白费了。”

头部连锁茶品牌创始人
(门店数2000+)

“管理100家门店的工服，比管理100个员工还累。”

知名连锁烘焙运营总监
(门店数500+)

“我们想要的是品牌调性，但供应商只给我们看面料色卡。”

知名连锁酒店品牌总监
(门店数300+)

04 解决方案

破局：从“卖货”到“资产管理”

我们重构了商业模式

从低毛利的“货品差价”转向高壁垒的“服务溢价”

我们的思路

品牌视觉资产管理的三层架构



顶层 · 价值层 | 品牌资产增值

通过打造专业且具辨识度的员工形象，全方位提升品牌的市场溢价能力，并以此深化客户信任，最终实现品牌资产与客户忠诚度的双重增长。



中层 · 核心层 | 整体形象解决方案

提供从品牌形象诊断、风格定义到服装设计、生产落地的全链路服务，打通视觉设计与落地执行的壁垒，确保方案的完整性与落地性。



底层 · 基础层 | 柔性供应链与数字化管理

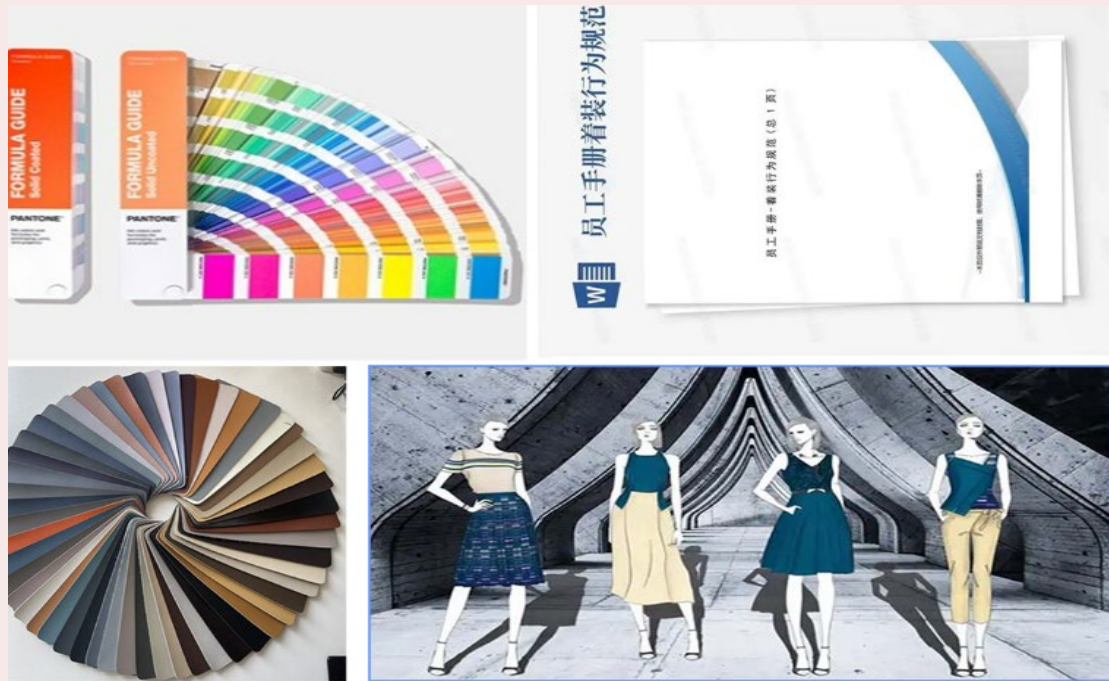
构建灵活、敏捷的柔性供应链体系，结合数字化管理手段，保障订单生产的高效流转、精准交付与品质管控，实现规模化扩张下的标准化复制。

交付

我们交付的不是衣服，是“品牌资产的确定性”

核心交付清单

- 《品牌色彩与材质适配报告》 — 打造视觉统一感
- 《各岗位着装规范与搭配手册》 — 规范全员形象
- 《四季换装与场景化设计方案》 — 覆盖全年需求
- 实物交付：面料小样与工艺细节卡 + 高品质服装成品



24个月无忧质保
非人为损坏免费换新



全天候服务支持
全国400热线 7x24h响应

解决方案

整体形象解决方案

我们提供的是一个完整的、可落地的品牌视觉解决方案



01 品牌诊断与策略

基于市场洞察与品牌基因，全方位诊断品牌现状，明确核心价值主张与差异化定位，为设计确立战略方向。



02 视觉体系构建

从标志、色彩、字体到辅助图形，搭建标准化、高辨识度的品牌视觉识别系统(VI)，构建统一的品牌语言。



03 应用场景延展

将视觉资产延伸至办公、宣传、数字及空间等全场景，确保品牌形象在所有触点上保持高度一致与专业呈现。



04 落地执行与监理

提供专业的落地制作标准与监理服务，从物料打样到最终施工，确保每一处细节都完美还原设计初衷。

第一步

品牌诊断与色彩解码

01 从VI到员工的闭环



深度VI解析与提取

从品牌故事、文化、VI手册中提炼核心视觉元素，深入拆解客户品牌VI手册，精准提取核心色彩、辅助色阶与专属图形元素，还原品牌视觉本源。



产出《色彩与材质适配报告》

基于提取的视觉要素，梳理规范并形成专业报告，为后续所有设计确立统一的基准与规范。



建立专属“视觉基因库”

沉淀品牌独有的视觉资产，确保设计源于品牌本身，而非凭空创造。

第二步

岗位形象体系设计

02 构建视觉生态

每一个岗位，都有专属的形象语言

根据前厅、后厨、管理、外送等不同岗位的工作场景与品牌调性，设计兼顾实用性与美学的差异化服装方案。让员工着装不仅是制服，更是贴合角色功能、传递品牌温度的视觉名片。

UNIFORM DESIGN

tea shop 茶艺师



细节/DETAILS



logo色镶嵌



logo刺绣



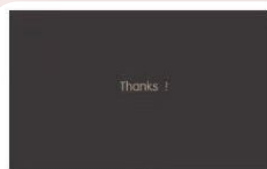
第三步

全品类整套视觉整合

03 细节即品牌整合 细节

将所有视觉元素进行统一设计，覆盖制服、围裙、工牌等全品类品牌物料。确保在视觉风格、色彩搭配及材质质感上实现高度统一，消除视觉上的割裂感。

我们追求的是“视觉合力”，而不是“视觉散力”。



封底



封面



封面



管家服



管家服



客房服务员



客房服务员



前台



前台



西餐服务员



西餐服务员



主管服

第四步

场景化搭配手册

04 适合场景员工 即代言人

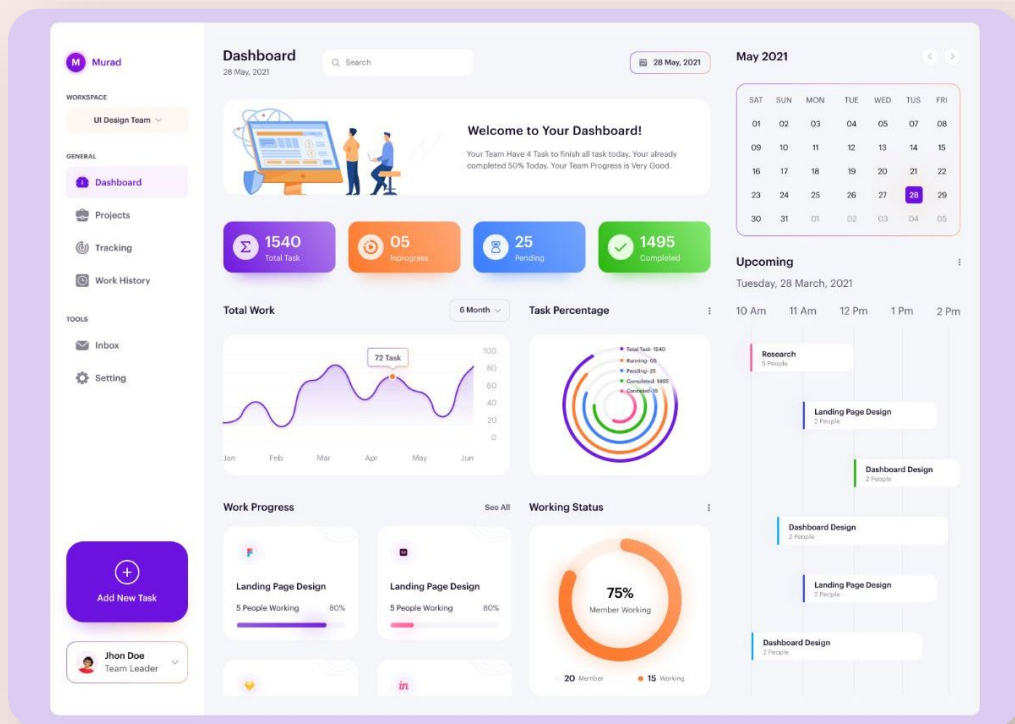
让品牌形象管理变得有章可循

提供《四季换装方案》与《特殊场景着装指南》，全方位覆盖日常运营与节日庆典需求，确保品牌形象在任何场景下都保持专业、统一且具有辨识度。



第五步

数字化工具：让形象管理变得简单



我们提供一套SaaS工具，彻底重构管理流程，帮助连锁品牌将形象管理从“繁琐的行政负担”转化为“可沉淀的数字化资产”。



在线选款
高效便捷，所见即所得



智能补货
自动预警，库存无忧



规范检查
形象统一，一键搞定

【新增模块】HR系统无缝对接

支持与SAP、Oracle、用友等主流系统集成，实现员工入职自动触发工服申领流程，大幅提升人效。

已服务超过500+家门店

系统稳定性达99.9%

05 承诺与交付能力

我们拥有专业的设计团队

采用先进的生产工艺

每年将销售额的8%用来投入面料研发与工艺提升

专业设计团队

专注连锁形象全案落地

01

资深设计师

拥有6名资深设计师，他们具有丰富的设计经验和独特的创意视角，能够准确把握市场潮流和客户需求，为客户打造个性化的服装设计方案。

02

创新设计理念

秉持创新的设计理念，将时尚元素与企业文化的内涵相结合，设计出既符合时代潮流又具有企业特色的服装款式。

03

多样化风格呈现

能够呈现多种不同的服装风格，如简约现代、经典商务、时尚休闲等，满足不同客户的品牌定位和审美需求。

04

设计案例展示

展示了多个成功的设计案例，让客户直观地了解我们的设计水平和风格，为客户提供更多的设计灵感和选择。

高品质生产工艺

铸就卓越产品质量

01

先进生产设备

引进国际先进的服装生产设备，如自动裁床、智能缝纫机、电脑绣花机等，提高了生产效率和产品质量，确保每一件产品的制作都达到最高标准。

02

精湛制作工艺

拥有经验丰富的生产工人，他们熟练掌握各种制作工艺，从裁剪、缝制到整烫、包装，每一个环节都精益求精，确保产品的品质卓越。

03

严格质量控制

建立了严格的质量控制体系，对原材料采购、生产过程、成品检验等每一个环节都进行严格的把控，确保每一件产品都符合质量标准。

04

环保材料应用

积极采用环保材料，如有机棉、竹纤维等，减少对环境的影响，为客户提供安全、环保、健康的服装产品。

售后服务承诺

让客户无后顾之忧

01

产品售后保障

为客户提供完善的产品售后保障，如产品质量问题的退换货、维修等服务，确保客户的权益得到保障。

02

客户反馈处理

重视客户的反馈意见，建立了专门的客户反馈处理机制，及时收集、整理和处理客户的反馈，不断改进产品和服务质量。

03

定期回访与维护

定期对客户进行回访，了解客户的使用情况和需求变化，为客户提供专业的维护建议和服务，增强客户的忠诚度。

04

售后服务团队

拥有专业的售后服务团队，他们具有良好的服务意识和专业技能，能够为客户提供及时、高效、优质的售后服务。

06 客户案例与数据见证

我们不仅提供方案，
更用真实案例和数据证明我们的价值。

CASE 1

从“员工”到“品牌代言人”

项目背景 | 头部连锁茶品牌

门店规模超1000家，稳居行业前三，面临门店形象管理难、品牌一致性弱的挑战。通过整套方案优化落地后，效果如下：



形象统一率

45% → 98%



员工满意度

+ 30%



品牌认知度

+ 25% (客户端)



门店管理效率

+ 60% (形象管理)



CASE 2

让“标准化”变成“品牌化”

项目背景 | 知名连锁酒店品牌

全国门店数 500+，行业排名前十。通过整套方案优化落地后，效果如下：



100%

品牌视觉一致性
全门店形象高度统一



+18%

客户好评率
服务体验获高度认可



显著提升

员工归属感
增强团队凝聚力与认同



-40%

工服管理成本
实现降本增效双赢

CASE 3

用“细节”赢得“口碑”

项目背景 | 知名连锁烘焙品牌

门店数300+，区域龙头，通过优化服务细节重塑品牌形象，实现品牌价值与运营效率双重增长。效果如下：



+22%

消费者品牌信任度
服务体验升级带来的信任
资产沉淀



-15%

员工流失率
团队凝聚力与归属感显著
增强



+300%

社交媒体曝光量
优质口碑带来的自然传播
裂变



联系我们

CONTACT US

公司名称

悟道智能（厦门）科技有限公司

品牌名称

C•S•H•P



官方网站

<https://www.cshp-clothing.com>

地址与电话

厦门市翔安区新澳路510号、0592-7112598

邮箱

richard_ren@cshp-clothing.com

谢

谢

观

看

THANKS

让品牌，在每一个员工身上被看见。

VISIBLE BRAND



扫描二维码，关注公众号 / 访问官网获取更多资讯